

Risposta a una consultazione 17.10.2014

Promozione del settore alberghiero

Le nuove disposizioni della Società svizzera di credito alberghiero (SCA) e gli sforzi profusi per promuovere il settore alberghiero vanno in tre direzioni: in primo luogo, le attività della SCA non devono più rivolgersi esclusivamente a strutture alberghiere chiaramente definite, come è il caso oggi, bensì anche agli stabilimenti ristrutturati in senso ampio. Secondo, il margine di manovra finanziario della SCA dev'essere reso più flessibile. E, terzo, il perimetro dell'area di promozione dev'essere esteso. Nell'interesse dell'economia nel suo insieme, è importante che i settori si sviluppino in funzione della domanda. Le strutture diventate obsolete devono potersi sviluppare.