



«Go for impact» ou comment tirer le meilleur parti des entreprises et de l'environnement

«Go for Impact», c'est la coopération des milieux économiques, du monde scientifique, de la société et des pouvoirs publics sur les questions environnementales, en particulier dans le domaine des matières premières et des matériaux.

1. Coopérer pour mettre en œuvre l'Agenda 2030 en partenariat

L'Agenda des Nations unies pour le développement durable fixe des objectifs ambitieux dans 17 domaines qui peuvent être relevés seulement grâce à la coopération des États, des ONG ainsi que des milieux scientifiques et économiques. «Go for Impact» entend y contribuer activement en mettant à disposition un espace de coopération neutre. Les échanges donnent de nouvelles impulsions, repoussent des frontières et ouvrent de nouvelles perspectives pour produire un effet.

2. Des solutions praticables pour des défis complexes

L'ouverture des marchés et la spécialisation des économies ont généré une prospérité énorme, mais aussi entraîné la mise en place de chaînes de valeur hautement complexes et mondiales dans de nombreuses entreprises. Afin de réduire l'impact environnemental de telles chaînes de valeur, il importe de

développer ou de mieux faire connaître des solutions praticables également pour des PME.

3. Faire connaître les mesures de développement durable mises en place par les entreprises

«Go for Impact» accorde une attention particulière aux matières premières et aux matériaux, parce que ses membres fondateurs estiment que ces domaines ont un potentiel. L'initiative souhaite également davantage faire connaître, dans l'opinion publique et au sein des entreprises, les défis, les opportunités et les réussites.

«Go for Impact» entend créer des incitations et susciter l'enthousiasme de manière à réaliser des progrès mesurables pour les entreprises et l'environnement.

[Flyer à télécharger](#)