

Communiqués de presse jusqu'à 2015 30.05.2012

Une politique d'innovation avisée mise sur la concurrence, la formation et des réseaux internationaux

L'innovation est la principale matière première de la Suisse et pourtant on ignore pour l'essentiel comment il est possible de l'encourager. Une enquête récente d'economiesuisse montre que, aux yeux des entreprises, la concurrence, la disponibilité de main-d'oeuvre ainsi que des hautes écoles solides sont les principaux facteurs externes pour stimuler l'innovation. Dans l'étude qu'elle présente aujourd'hui, l'organisation faîtière de l'économie indique ce que cela signifie pour la politique. Tout ce qui porte l'étiquette d'« encouragement de l'innovation » ne bénéficie pas à l'innovation.