

Le nouveau Code ICC en matière de publicité intègre aussi la communication via Internet

Le nouveau Code sur les pratiques de publicité et de communication commerciale de la Chambre de commerce internationale (ICC) fournit aux entreprises une ligne de conduite pour une pratique responsable dans ce domaine. Disponible en français depuis août 2011, la version actualisée tient compte des nouvelles évolutions comme le « ciblage en ligne » ou le « marketing vert ». À l'occasion de la publication du Code révisé en allemand, un séminaire est organisé à Zurich le 7 mars, lequel fournira des informations détaillées.

[Formulaire d'inscription](#)