



# economiesuisse



## **Persönliche Erfahrungen mit den Bilateralen**

In der Wintersession vom 28. November bis 16. Dezember muss das Parlament eine Lösung zur Umsetzung der Masseneinwanderungsinitiative finden. Die Campaigner von «stark+vernetzt» haben zehn persönliche Erfahrungen mit den Bilateralen in einem Storybook vereint, Videos aufgenommen und Faktenblätter zur Migration, der Siedlungsentwicklung, «Horizon 2020» und weiteren Themen erstellt.

## Faktenblätter

Wen zieht es dank der Bilateralen in die Schweiz, wie hängen «Erasmus» und «Horizon 2020» mit den Bilateralen zusammen und inwiefern profitiert der Luftverkehr von den Bilateralen? Erklärungen und Infografiken dazu [finden Sie in den Faktenblättern](#).

## Storybook

Die Campaigner von stark+vernetzt haben zehn ganz unterschiedliche Menschen getroffen, die eines gemeinsam haben: Sie wissen aus eigener Erfahrung, wie wichtig die Bilateralen sind. Die zehn Geschichten finden Sie unten im Storybook zum Download.

## Videos

Von einigen der Personen aus dem Storybook gibt es auch ein Video-Porträt!

**Daniel Straumann** hat sich den Traum vom eigenen Reitsportzentrum in Frankreich verwirklicht:

### Media-Link:

[https://www.youtube.com/watch?v=X6SIDaF\\_LDU&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=X6SIDaF_LDU&feature=youtu.be)

**Caroline Forster** erobert mit Stickereien aus St. Gallen die Schauen in Mailand, Paris und London:

**Andreas Hinterberger**, verkauft seine Käsespezialitäten aus Gais erfolgreich in Deutschland und Frankreich:

**Daniel Künzler** sorgt als Kranführer im Rheinhafen für einen reibungslosen Warenverkehr:

**Daniel Weder** arbeitet als Skyguide-Chef daran, europäische Luftraumgrenzen zu überwinden:

**Norbert Pratt** ist als CEO der Titlis-Bahnen froh, dass seine Gäste barrierefrei reisen können:

## Offener Zugang zu Weltmärkten



Als Exportnation braucht die Schweiz einen exzellenten Zugang zu ausländischen Märkten. Dieser wird über die WTO, Freihandelsabkommen und bilaterale Verträge sichergestellt.