

30.05.2012

Politique de l'innovation en Suisse : facteurs de succès et impasses

Si l'innovation est pour IBM une transformation constante lui permettant de s'imposer dans la branche de la technologie, c'est aussi un élément capital de sa stratégie d'entreprise. Il est donc compréhensible qu'elle investisse chaque année quelque six milliards de dollars US dans la recherche et le développement, et occupe de ce fait depuis des années une position de premier plan à l'échelle mondiale en ce qui concerne l'enregistrement de brevets. Mais l'innovation, c'est aussi une pensée créative et le courage de suivre des idées nouvelles, car seules les entreprises innovantes peuvent s'imposer sur le marché.