

Communiqués de presse jusqu'à 2015 30.05.2012

Innovation : la clé du succès et de la prospérité

Depuis quelque temps, l'économie suisse est mise à rude épreuve : la crise de la dette européenne et la fermeté du franc pèsent sur les exportations, tandis que les produits et les services étrangers avantageux envahissent notre marché. Les temps sont durs, pour l'industrie d'exportation comme pour les entreprises focalisées sur le marché intérieur. Après les programmes visant à baisser les coûts et augmenter la productivité mis en oeuvre ces derniers trimestres, c'est désormais sur l'innovation que notre économie se concentre de plus en plus afin de combattre les effets du franc fort. Sur la base d'informations anecdotiques, economie suisse a mené, de mars à avril 2012, une brève enquête sur le comportement de l'économie suisse en matière d'innovation¹. Il s'agit d'un sondage non représentatif réalisé auprès d'experts issus des principales branches industrielles et des services, qui représentent plus de la moitié de la valeur ajoutée brute des secteurs secondaire et tertiaire². La méthodologie choisie ne fournit, il est vrai, que des données statistiques approximatives sur le comportement des entreprises à l'égard des innovations. Cependant, comme la pertinence d'une enquête dépend toujours des personnes qui, concrètement, complètent le questionnaire, la qualité prime indiscutablement la quantité. En ce sens, les résultats permettent de dresser un état des lieux de la situation aussi utile qu'instructif.