

Vernehmlassungsantwort 21.08.2014

Geplante Erweiterung der Verbreitungspflicht auf HbbTV ist abzulehnen

Der Fernseh- und Multimediemarkt ist von einer grossen technischen Dynamik geprägt. Verschiedene Anbieter, Dienste, Verbreitungsmöglichkeiten, Endgeräte und Applikationen prägen das heutige Umfeld. Der Wettbewerb zwischen unterschiedlichen Netzen, Diensten und Technologien funktioniert, weshalb regulatorische Eingriffe zurückhaltend zu gestalten sind. Es ist zu beachten, dass jede neue Verpflichtung bei den Anbietenden Zusatzkosten verursacht, was letztlich zu einer Verteuerung der Angebote führt.