



Hanna Cash gewinnt in Cannes zum zweiten Mal Gold

Die Erklärfilmserie «Hanna Cash» begeistert nicht nur das Publikum, sondern auch die Filmwelt: Nachdem bereits die erste Staffel ausgezeichnet wurde, gewinnt nun auch die zweite Staffel in Cannes einen Preis.

Die Liste der Auszeichnungen für die Filmreihe «Hanna Cash» ist um einen Eintrag länger geworden. Die erfolgreiche Influencerin begeistert nicht nur hierzulande ihr Publikum. Auch in Cannes hinterlassen die Informationsfilme einen bleibenden Eindruck und werden erneut bei den Corporate media & TV Awards in der Kategorie Informationsfilme & Erklärvideos mit dem goldenen Delfin ausgezeichnet.

Hanna Cash erklärt

Hanna Cash ist witzig, charmant und weiss, von was sie spricht. Auf einfache Art und Weise erklärt sie die Grundlagen der Wirtschaft. Sie zeigt ökonomische Zusammenhänge verständlich und manchmal auch ganz unkonventionell auf, etwa mit Hilfe eines Döners oder einer eigens gebauten Konjunkturmaschine. Die attraktive Vermittlung von Wirtschaftswissen kommt an. Mit inzwischen 10 Episoden konnte die sympathische Influencerin auf [Youtube](#), [TikTok](#) und [Instagram](#) bereits über eine Million Zuschauerinnen und Zuschauer begeistern.

Ausgezeichnete Zusammenarbeit

Die Serie Hanna Cash wird von economiesuisse in Zusammenarbeit mit Young Enterprise Switzerland (YES), dem Institut für Wirtschaftspädagogik der Universität St. Gallen (IWP) und der Zürcher Filmagentur Filmgerberei GmbH produziert. Die Projektgruppe freut sich sehr über die Anerkennung der Clips. Die Trophäe in Cannes ist bereits der vierte Filmpreis für die Erklärfilmserie Hanna Cash. Gleichzeitig gratuliert economiesuisse und seine Partner der Filmgerberei GmbH für Auszeichnung mit dem blauen Delphin, dem Preis für die erfolgreichste Produktionsfirma des Jahres.

[Siegervideo ansehen](#)