



Zukunft digitale Schweiz: Den Wandel gemeinsam gestalten

Eine neue Studie von economiesuisse, unterstützt durch den Think Tank W.I.R.E., präsentiert eine Auslegeordnung zur Digitalisierung und zeigt auf, welche drängenden Fragen und Themen die Schweiz prioritär diskutieren muss, um als Siegerin aus dem digitalen Wandel hervorzugehen. Die breit angelegte Studie ordnet die aktuellen Entwicklungen ein, analysiert Stärken und Schwächen der Schweiz, entwirft Szenarien für künftige Wachstumsfelder und bildet damit den Startschuss zu einer Reihe vertiefender Publikationen von economiesuisse zur digitalen Wirtschaft und den damit verbundenen politischen Rahmenbedingungen.

Die Schweiz ist grundsätzlich gut aufgestellt, um den digitalen Wandel zu meistern. **Das zeigt eine neue Studie**, die der Wirtschaftsdachverband economiesuisse mit Unterstützung der Digitalisierungsexpertise des Think Tanks W.I.R.E. erstellt hat. Um sich in der digitalen Welt erfolgreich zu positionieren sei es wichtig, dass jetzt die Weichen richtig gestellt werden, sagte economiesuisse-Präsident Heinz Karrer an einer Medienkonferenz in Zürich: «Aktuell besteht die Gefahr, dass wir die grossen Fragen und Chancen aus den Augen verlieren, wenn wir uns zu sehr auf Einzelprobleme fokussieren.» Statt über Strafsteuern für Self-Scanning-Kassen, E-Mail-Verbote ab 19 Uhr oder Netzsperrern für unliebsame ausländische Konkurrenten zu diskutieren, müssten Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft gemeinsam die grossen Fragen angehen. «Ob sich die Erfolgsgeschichte unseres Landes fortsetzt, hängt wesentlich davon ab, ob es uns gelingt, die mit der Digitalisierung verbundenen Herausforderungen positiv, offen und mit viel Selbstvertrauen anzugehen», erklärte Rudolf Minsch,

Chefökonom von economiesuisse, bei der Präsentation der Studie. In dieser werden fünf zentrale Handlungsfelder identifiziert:

- **Grundsatzfragen klären:** Die technologische Entwicklung stellt die Rolle des Staates und viele heutige Regulierungen und Regulierungsmethoden grundsätzlich infrage. Der Staat muss sich auf die Aufgaben fokussieren, bei denen es seine hoheitliche Tätigkeit braucht. Regulierung darf nicht dazu führen, Strukturverlust oder Partikularinteressen zu fördern. Statt neue Geschäftsmodelle vorzeitig zu regulieren, sollten die bestehenden Anbieter durch Deregulierung fit für die sich verändernde Wettbewerbssituation gemacht werden. Gleich kurze statt gleich lange Spiesse für alle muss das Ziel heissen. Nicht zuletzt braucht die Schweiz eine klare Datenpolitik, die das Selbstbestimmungsrecht des Einzelnen ins Zentrum rückt, statt Innovationen durch Bevormundung zu behindern.
- **Digitale Kompetenzen aufbauen:** Unser Bildungssystem muss sich im Zuge der Digitalisierung noch schneller an neue Begebenheiten anpassen und die Agilität, die Flexibilität und die Freude am Lernen fördern. Jeder Schulabgänger muss über Grundkenntnisse in Programmieren und vor allem in Computational Thinking verfügen. Neben einer Förderung der MINT-Abschlüsse in der Berufslehre und an den Hochschulen müssen auch Soft-Skills wie Selbst-, Sozial- und Handlungskompetenzen sowie kreatives und kritisches Denken gleichwertig gefördert werden.
- **Die Zukunftsfähigkeit unseres Steuer- und Sozialsystems sichern:** Auch im digitalen Zeitalter braucht die Schweiz ein funktionierendes Sozialsystem, um Menschen in Notlagen zu unterstützen. Wird das System so ausgestaltet, dass es die Eigenverantwortung fördert, werden die Einnahmen auch in Zukunft fließen, da durch die Digitalisierung die Arbeitsproduktivität und damit auch das Steuersubstrat steigen werden. Es gilt jedoch, das Sozialsystem entlang neu entstehender Arbeitsformen weiterzuentwickeln. Schädlich wäre hingegen eine technologische Steuerung über das Steuersystem. Denn Roboter und Co. sind aus Sicht der Firma nichts anderes als Kapital – und dieses wird bereits heute besteuert. Eine Robotersteuer würde gefährliche Anreize schaffen, nicht in neue Technologien zu investieren. Damit wäre die Gefahr gross, dass Unternehmen den Anschluss im internationalen Wettbewerb verlieren.
- **Basisinfrastrukturen weiterentwickeln:** Leistungsfähige, sichere und flächendeckend verfügbare Informations- und Kommunikationsinfrastrukturen sind die zwingende Basis für die digitale Transformation. Dies bedingt einen stetigen Ausbau der verfügbaren Bandbreiten im ganzen Land. Der beste Garant dafür ist der marktgetriebene Ausbau in einem liberalen Regulierungsumfeld. Nicht zu vergessen: Die Bedeutung der Versorgungssicherheit mit Strom nimmt vor dem Hintergrund einer digitalen Wirtschaft und Gesellschaft weiter zu.
- **Ökosystem und Netzwerke aufbauen:** In einer digitalen Wirtschaft wächst die Bedeutung von Kooperationen zwischen Konzernen, KMU, Start-ups und Think Tanks, Hochschulen bis zu NGOs. Zentral ist daher die Vernetzung zwischen Wirtschaft und Forschung. Dabei gilt es, die Freiheiten der Grundlagenforschung zu pflegen. Genauso wichtig ist aber, dass deren Erkenntnisse in die Praxis fließen und zurück. Im Rahmen von Private Public Partnerships müssen deshalb vermehrt langfristige Kooperationen angestrebt werden. Im Bereich der Forschung müssen die ETH und die technische Ausrichtung der Universitäten und

Fachhochschulen gestärkt werden. Darum sind alle Hochschulen aufgefordert, einen höheren Anteil ihrer Mittel in den für den digitalen Wandel relevanten Bereichen einzusetzen.

Szenarien zeigen künftigen Nutzen für die Gesellschaft

Der Think Tank W.I.R.E. hat als Basis der Studie ein mehrstufiges Modell der Digitalisierung entworfen. Das Fundament bildet technologische Innovation rund um das Generieren, Speichern, Verarbeiten und Übertragen von Daten. Im Kern stehen dabei vier Anwendungsfelder, die für Unternehmen, Universitäten und Menschen neue Gestaltungsräume eröffnen: Automatisieren, Virtualisieren, Vernetzen und Realisieren. Das Modell hilft dabei, die Komplexität der digitalen Welt zu reduzieren und die immer schnelleren Entwicklungen einzuordnen. Darauf aufbauend wurden verschiedene Szenarien entwickelt, wie Bevölkerung und Wirtschaft in Zukunft von der datenbasierten Infrastruktur profitieren können. Sei es im Bereich Mobilität, wo neue Systeme entstehen, die es ermöglichen, auch Randregionen nachhaltig einzubinden. Oder im Gesundheitsbereich, wo mithilfe von virtuellen Kommunikationsmitteln eine flexible Betreuung – selbst zu Hause – wieder möglich wird.

Aus der Sicht von Stephan Sigrist, Gründer und Leiter des Think Tanks W.I.R.E, ist klar: «Die Digitalisierung ist nicht einfach eine Welle aus technologischem Fortschritt, die uns überrollt, sondern eine Entwicklung, die uns neue

Möglichkeiten zur Gestaltung unseres privaten und beruflichen Lebens gibt.» Das Ziel sei nicht die Imitation des Silicon Valleys als schnelllebige Technologiehochburg, sondern die Entwicklung von intelligenten und nachhaltigen Lösungen, bei denen die Gesellschaft genauso von der Digitalisierung profitiert wie die Wirtschaft. «Die Förderung von Innovation verlangt aber vor allem auch eine kritische Auseinandersetzung mit dem Hype um die Digitalisierung und den weiterführenden Chancen und Risiken dieser Entwicklung», so Sigrist weiter.

Weitere vertiefende Publikationen von economiesuisse folgen

Die Präsentation der Studie «Zukunft digitale Schweiz. Wirtschaft und Gesellschaft weiterdenken» ist gemäss economiesuisse-Präsident Heinz Karrer der Auftakt zu einer Reihe von vertiefenden Publikationen, die economiesuisse in den kommenden Monaten publizieren wird. Unter anderem zu den Themen Bildung, Datenpolitik, Steuerpolitik und Umwelt. «Die Schweiz gehört heute zu den grössten Globalisierungsgewinnern. Sie hat alle Voraussetzungen, um künftig auch zur Digitalisierungsgewinnerin zu werden, das zeigt die Studie sehr deutlich», so Karrer. Die Schweiz stehe erst am Anfang ihrer Reise in die digitale Zukunft. «Wichtig sind vor allem Offenheit, Technologiekompetenz, regelmässige Marschstopps und eine kritische Reflexion.»

Hier wird economiesuisse in den kommenden Monaten und Jahren einen Beitrag leisten und damit sein Engagement für die digitale Wirtschaft fortsetzen. Vor über sechs Jahren hat der Verband mit der Publikation der ersten Digitalen Agenda gemeinsam mit ICTswitzerland einen Fokus auf ein Thema geworfen, das damals in der politischen Debatte noch wenig präsent war. Es folgten 2013 eine zweite Auflage der Digitalen Agenda und 2016 ein Infrastrukturbericht mit Fokus auf die Chancen der Digitalisierung. Seit zwei Jahren gehört die digitale Wirtschaft zu den Topthemen von economiesuisse. W.I.R.E. lanciert zudem in Kürze ein Früherkennungssystem für Unternehmen und Verwaltungen zur Analyse und Einordnung der schnellen Veränderungen in der digitalen Wirtschaft und identifiziert dabei die künftigen Herausforderungen für Wirtschaft und Gesellschaft.

Rückfragen:

economiesuisse Medienstelle, Tel. 044 421 35 55

Zu Fragen zum Digitalisierungsmodell und Szenarien der digitalen Schweiz:

Think Tank W.I.R.E., Dominique Meier, Leiterin Kommunikation, Tel. 043 244 99 77, dom@thewire.ch

Über economiesuisse:

economiesuisse vertritt als Dachverband die Interessen der wettbewerbsorientierten, international vernetzten und verantwortungsbewussten Schweizer Wirtschaft. Als Bindeglied zwischen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft

setzen wir uns für optimale Rahmenbedingungen für Schweizer Unternehmen ein
– vom KMU bis zum Grosskonzern.

Über W.I.R.E.:

W.I.R.E. ist ein führender interdisziplinärer Think Tank, der sich seit rund zehn Jahren mit globalen Entwicklungen in Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft beschäftigt. Im Fokus des Schweizer Denklabors stehen die frühe Erkennung neuer Trends und deren Übersetzung in Strategien und Handlungsfelder für Unternehmen und öffentliche Institutionen. Thematische Schwerpunkte betreffen die digitale Wirtschaft, gesellschaftliche Innovation und die Förderung der Zukunftsfähigkeit.

www.thewire.ch