

Fiche d'information 09.04.2015

INTERVENTIONS DANS LES MEDIAS ET EN PUBLIC (2015)

economieuisse propose aux candidats des partis bourgeois aux élections fédérales de 2015, quatre ateliers media, en petits groupes, d'une demi-journée et gratuits.

Interventions publiques et médiatiques Intervenir dans les médias et auprès de l'opinion publique fait partie intégrante du métier de l'élu. C'est un puissant multiplicateur de vos opinions et un élément essentiel pour véhiculer votre image. La préparation est capitale pour s'assurer une intervention réussie. Vos propos seront multipliés par d'autres canaux et resteront accessibles bien des années après. C'est pourquoi, même les élus les plus expérimentés consacrent du temps à se préparer.