

17.06.2015

Prevenzione o censura? I divieti pubblicitari ostacolano la concorrenza

Senza pubblicità, nessuna economia di mercato. La comunicazione commerciale funge da legame tra l'offerta e la domanda e permette di differenziare i prodotti e le prestazioni. Essa è la base di una concorrenza efficace. Da qualche anno si delinea però la tendenza a imporre sempre più prescrizioni e divieti pubblicitari.