

18.01.2013

Innovatives Markenland Schweiz: ein Lagebericht

Markenunternehmen haben eine lange Tradition in der Schweiz und sind ein wichtiger Innovationstreiber. Sie stecken viel Geld in Forschung und Entwicklung. Damit sich ein Produkt am Markt durchsetzen kann, braucht es Zeit, eine Menge Arbeit und Geld. Wird ein Produkt vom Markt genommen, gehen hohe Investitionskosten verloren. Markenunternehmen sind zunehmend einem härteren Wettbewerb ausgesetzt. Dazu gehört der Konkurrenzkampf zwischen den ursprünglichen Marken und den Eigenmarken des Handels. Die Schweiz liegt mit einem Eigenmarkenanteil von über 50 Prozent europaweit an der Spitze. Damit Markenunternehmen auch weiterhin wettbewerbsfähig bleiben, brauchen sie laufend optimierte Rahmenbedingungen. Das vorliegende dossierpolitik zeigt die Bedeutung der Markenunternehmen und deren aktuelle Herausforderungen auf.