

Neuer ICC-Marketing-Kodex berücksichtigt auch Internetkommunikation

Der neue Kodex zur Werbe- und Marketingkommunikation der Internationalen Handelskammer (ICC) bietet Unternehmen Leitlinien für eine verantwortliche Werbepraxis. Die aktualisierte Fassung berücksichtigt neue Entwicklungen wie etwa «Online Targeting» oder «Green Marketing» und liegt nun auch auf Deutsch vor. Detaillierte Informationen bietet ein Seminar am 7. März in Zürich.

Der konsolidierte [Anmeldeformular](#)